

Dátum	Név	Évfolyam /tagozat	A dolgozat címe	Konzulens	Helyezés / Különdíj	BA / MA (ahol nincs kitöltve = osztatlan képzés)
Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Testnevelési- és Sporttudományi Szekció 2023.04.13-15. - Pécs						
Sportgazdaság és sportmenedzsment						
2023.04.14	Nyerges Marcell	Aktív félévek száma: 7 (nappali)	„Kis pénz, kis foci?...” - Az UEFA pénzek hatása a kelet-európai nemzeti labdarúgó bajnokságok versenyegyensúlyára	Dr. habil. Paár Dávid egyetemi docens Dr. Pirger Tamás adjunktus	1	Gazdálkodási és menedzsment alapszak
Országos Tudományos Diákköri Konferencia, Közgazdaságtudományi Szekció 2023.04.20-22. - Komárom						
Emberi erőforrás – HR gyakorlatok I						
2023.04.21	Zagy-Tarnóczy Brigitta	végzett	A nők karrierépítési lehetőségei a maskulin és feminin nemzeti kultúrákban	Dr. Kópházi Andrea egyetemi docens	Különdíj	Vezetés és szervezés mesterszak
Emberi erőforrás – Munkaerőpiac – A pandémia hatásai						
2023.04.21	Tóth Dorina Anikó	végzett	A távmunka jelene és jövője	Dr. Keresztes Gábor egyetemi docens Dr. Paár Dávid egyetemi docens	---	Gazdálkodási és menedzsment alapszak
Fenntarthatóság I. – Fenntarthatóság makro perspektívában						
2023.04.21	Náhlík András	Aktív félévek száma: 4 (nappali)	Is it possible to talk about circular economy? Investigation on plastic recycling in Hungary	Dr. Németh Nikoletta adjunktus Pankotay Fruzsina Magda tanársegéd	Különdíj	International Economy and Business MA
Fenntarthatóság II. – Energetikai kérdések						
2023.04.20	Csalogány Cintia	Aktív félévek száma: 3 (nappali)	Magyarország szél- és atomerőműveinek életciklus elemzése	Dr. habil. Jankó Ferenc egyetemi docens Dr. habil. Pogácsa Zoltán egyetemi docens	---	Gazdálkodási és menedzsment alapszak
Marketing – Marketingkommunikáció						
2023.04.21	Németh Sára	Aktív félévek száma: 5 (nappali)	Fontos a font? - A betűtípusok fontossága a marketingben, jelentős divatmárkák arculatváltásán keresztül vizsgálva	Dr. Mészáros Katalin egyetemi docens	2	Kereskedelem és marketing alapszak
2023.04.21	Nagy Lola	végzett	Marketing a labdarúgásban, avagy a futballcipők népszerűsítése labdarúgószárak révén	Dr. habil. Paár Dávid egyetemi docens Dr. Pirger Tamás adjunktus	Különdíj	Gazdálkodási és menedzsment alapszak
Marketing – Márkázás I.						
2023.04.21	Horváth Kata	Aktív félévek száma: 5 (nappali)	Brandekek háborúban vagy brandek háborúja? – A kivonulás mint CSR tevékenység marketingkommunikációs megközelítése	Dr. habil. Paár Dávid egyetemi docens Dr. Pirger Tamás adjunktus	---	Kereskedelem és marketing alapszak
Pénzügy – pénzügytan						
2023.04.21	Prégler Krisztina	Aktív félévek száma: 7 (nappali)	A Pénzügyi és Vállalkozói Témahét (Pénz7) hatékonyságának felmérése a soproni középiskolákban	Dr. Kovács Tamás egyetemi docens	1	Pénzügy és számvitel alapszak
2023.04.21	Prégler Krisztina	Aktív félévek száma: 7 (nappali)	A pénzügyi kultúra vizsgálata az elsőéves egyetemisták körében	Dr. Kovács Tamás egyetemi docens Kissné dr. Zsámboki Réka egyetemi docens	---	Pénzügy és számvitel alapszak
Világgazdaság – Európai Unió és Kelet-Közép-Európa						
2023.04.21	Nemény Dorka Virág	Aktív félévek száma: 3 (nappali)	Digital transformation and digital divide in times of COVID-19: Regional patterns of change in European transition economies	Dr. habil. Tóth Balázs István egyetemi docens	2	International Economy and Business MA
Turizmus – Kelet-közép-európai országok turizmusa II.						
2023.04.21	Bakucz Daniella	végzett	Fogyasztói magatartás vizsgálata a büki Danubius Hotelben, avagy mennyire csalogató az all inclusive ellátás(?)	Tóth Tímea Zsófia tanársegéd	---	Turizmus–vendéglátás alapszak
Kari Tudományos Diákköri Konferencia 2023.11.22.						
Trendek, hatások, választások szekció						
2023.11.22	Baán Gréta Mária	Aktív félévek száma: 5 (nappali)	Sustainability in the context of the fashion and textile industry	Dr. Németh Nikoletta adjunktus	2	International Business Economics BSc
2023.11.22	Dús Pongrác	Aktív félévek száma: 7 (nappali)	Kínai stratégiák Afrikában a befolyás kiterjesztésére	Dr. habil. Pogácsa Zoltán egyetemi docens	A GEKSZ különdíja	Gazdálkodási és menedzsment alapszak
2023.11.22	Gergely Ildikó	Aktív félévek száma: 5 (nappali)	A fenntarthatóságot befolyásoló attitűdök vizsgálata egy primer kutatás tükrében	Dr. habil. Baranyi Aranka egyetemi docens	3	Pénzügy és számvitel alapszak
2023.11.22	Lőkös Evelin	Aktív félévek száma: 7 (nappali)	A török hódítás hatása a magyar gasztronómiára	Tóth Tímea Zsófia tanársegéd	A GEKSZ különdíja	Turizmus–vendéglátás alapszak
2023.11.22	Mansa Ágota	Aktív félévek száma: 5 (nappali)	A fenntartható mobilitás reklámja: marketing és környezetvédelem	Dr. Mészáros Katalin egyetemi docens	A Soproni Tudós Társaság különdíja	Gazdálkodási és menedzsment alapszak
2023.11.22	Ugron Anna	Aktív félévek száma: 7 (nappali)	A megtévesztő marketing, a színek és a marketing megtévesztő mivolta	Dr. Mészáros Katalin egyetemi docens	1	Kereskedelem és marketing alapszak