

| Dátum | Név | Évfolyam /tagozat | A dolgozat címe | Konzulens | Helyezés / Különdíj | BA / MA (ahol nincs kitöltve = osztatlan képzés) |
|--|--------------------|-------------------------------------|--|--|--|---|
| Kari Tudományos Diákköri Konferencia 2022.11.30. | | | | | | |
| Fenntarthatóság – világgazdaságtan – regionalitás szekció | | | | | | |
| 2022.11.30 | Bakucz Daniella | Aktív félévek száma: 7 (nappali) | Fogyasztói magatartás vizsgálata a büki Danubius Hotelben, avagy mennyire csalogató az all inclusive ellátás(?) | Tóth Tímea Zsófia tanársegéd | A kari TDK Tanács különdíja | Turizmus–vendéglátás alapszak |
| 2022.11.30 | Östör Dominik | Aktív félévek száma: 7 (nappali) | A Nyugat-Dunántúl vadászati turizmusának helyzete a koronavírus járvány tükrében | Pappné dr. Vancsó Judit egyetemi docens | A Soproni Tudós Társaság különdíja | Turizmus–vendéglátás alapszak |
| 2022.11.30 | Tural Abbasov | Aktív félévek száma: 7 (nappali) | Destination Marketing: Bosnia and Herzegovina | Tóth Tímea Zsófia tanársegéd | A kari TDK Tanács különdíja | Tourism and Catering bachelor |
| 2022.11.30 | Náhlík András | Aktív félévek száma: 3 (nappali) | Recycling of plastics in the European Union – exploring the potential adaptation of best practices from other Member States | Dr. Németh Nikoletta adjunktus Pankotay Fruzsina Magda tanársegéd | 2. | International Economy and Business MA |
| 2022.11.30 | Csalogány Cintia | Aktív félévek száma: 2 (nappali) | Magyarország szél- és atomerőműveinek életciklus elemzése | Dr. habil. Jankó Ferenc egyetemi docens Dr. habil. Pogácsa Zoltán egyetemi docens | 3. | Gazdálkodási és menedzsment alapszak |
| 2022.11.30 | Halima Kaa | Aktív félévek száma: 4 (nappali) | Comparative study between the Kingdom of Morocco and the Republic of South Africa to analyze the variables that affect the attractiveness of FDI in each country, through the demonstration of major differences in the macroeconomic determinants level | Dr. Bartók István egyetemi docens | A kari Hallgatói Önkormányzat különdíja | International Business Economics BA |
| 2022.11.30 | Nemény Dorka Virág | Aktív félévek száma: 2 (nappali) | Digital transformation and digital divide in times of COVID-19: Regional patterns of change in European transition economies | Dr. habil. Tóth Balázs István egyetemi docens | 1. | International Economy and Business MA |
| 2022.11.30 | Hana Susic | Aktív félévek száma: 4 (nappali) | Regional employment growth patterns and prospects: an empirical analysis of the European labour market in the light of the impacts of the COVID-19 | Dr. habil. Tóth Balázs István egyetemi docens | A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány különdíja | International Business Economics BA |
| Üzleti tudományok szekció | | | | | | |
| 2022.11.30 | Prégler Krisztina | Aktív félévek száma: 6 (nappali) | A Pénzügyi és Vállalkozói Témahét (Pénz7) hatékonyságának felmérése a soproni középiskolákban | Dr. Kovács Tamás egyetemi docens | 2. | Pénzügy és számvitel alapszak |
| 2022.11.30 | Kovács Ádám Erik | Aktív félévek száma: 8 (nappali) | Autodidakta tanulás jelenléte a középiskolás korosztályban – egy középiskola példáján bemutatva | Dr. Kópházi Andrea egyetemi docens | A kari TDK Tanács különdíja | Gazdálkodási és menedzsment alapszak |
| 2022.11.30 | Lukács Kata Júlia | Aktív félévek száma: 4 (nappali) | Különleges étrendek és étkezési zavarok hatása a fogyasztói magatartásra | Dr. Mészáros Katalin egyetemi docens Dr. Németh Nikoletta adjunktus | A kari Hallgatói Önkormányzat különdíja | Kereskedelem és marketing alapszak |
| 2022.11.30 | Horváth Kata | Aktív félévek száma: 4 (nappali) | Brandek háborúban vagy brandek háborúja? – A kivonulás mint CSR tevékenység marketingkommunikációs megközelítése | Dr. habil. Paár Dávid egyetemi docens Dr. Pirger Tamás adjunktus | A Soproni Felsőoktatásért Alapítvány különdíja | Kereskedelem és marketing alapszak |
| 2022.11.30 | Németh Sára | Aktív félévek száma: 4 (nappali) | Fontos a font? A betűtípusok fontossága a marketingben, jelentős divatmárkák arculatváltásán keresztül vizsgálva | Dr. Mészáros Katalin egyetemi docens | 1. | Kereskedelem és marketing alapszak |
| 2022.11.30 | Nagy Lola | Aktív félévek száma: 7 (nappali) | Marketing a labdarúgásban, avagy a futballcipők népszerűsítése labdarúgósztárok révén | Dr. habil. Paár Dávid egyetemi docens Dr. Pirger Tamás adjunktus | 3. | Gazdálkodási és menedzsment alapszak |