

A KERESKEDELEM ÉS MARKETING FOKSZ MINTATANTERVE

F	Tárgynév	K	Levelező			Nappali			Szám- kérés	
			Ó	E	GY	Ó	E	GY		
1.	Általános és gazdasági jogi ismeretek	3	15	15	0	3	3	0	k	
	Kommunikációs és prezentációs tréning	3	10	0	10	2	0	2	f	
	Közgazdasági alapismeretek	2	10	5	5	2	1	1	k	
	Szakmai idegen nyelvi alapok	3	10	0	10	2	0	2	f	
	A számvitel alapjai	5	15	5	10	4	2	2	f	
	Szakmai és pénzügyi információfeldolgozási alapismeretek	3	10	0	10	2	0	2	f	
	Vállalkozások működtetése	3	10	0	10	2	0	2	f	
	Menedzsment	4	10	5	5	2	1	1	k	
	Szakszeminárium I.	4	10	0	10	2	0	2	f	
	Összesen:	30	100	30	70	21	7	14		
2.	Munkaerőpiaci ismeretek	3	10	10	0	2	2	0	k	
	Pénzügytan	4	15	10	5	3	2	1	k	
	Vállalati gazdaságtan	5	20	10	10	4	2	2	k	
	Üzleti informatika	4	15	0	15	3	0	3	f	
	Marketing	4	15	5	10	3	1	2	k	
	Logisztika	4	15	5	10	3	1	2	k	
	Külkereskedelmi technikák és ügyletek	6	10	0	10	3	0	3	f	
	<i>Business English/Wirtschaftsdeutsch I. (0 kredit + 2 óra, nem kötelező)</i>	0				0	0	0	a	
		Összesen:	30	100	40	60	21	8	13	
3.	Üzleti tervezés	3	10	0	10	2	0	2	f	
	Logisztikai folyamatok elemzése	5	20	10	10	3	1	2	f	
	Marketingmenedzsment	4	15	5	10	3	1	2	k	
	Marketingkutatás	3	15	5	10	4	2	2	k	
	Kereskedelemgazdaságtan	3	15	5	10	2	1	1	f	
	Árutan	3	10	0	10	2	0	2	f	
	Online marketing	5	20	5	15	3	1	2	f	
	Szakszeminárium II.	4	15	0	15	3	0	3	f	
	<i>Business English/Wirtschaftsdeutsch II. (0 kredit + 2 óra, nem kötelező)</i>	0				0	0	0	a	
		Összesen:	30	120	30	90	22	6	16	
4.	Szakmai gyakorlat	30							f	
	Összesen:	30								
		MINDÖSSZESEN:	120	320	100	220	64	21	43	
RÖVIDÍTÉSEK										
F = félév		K = kredit		Ó = óraszám		k = kollokvium		f = félévközi jegy		a = aláírás